

MEHR WISSEN. DAS THEMEN-DOSSIER VOM ERFOLG MAGAZIN

ERFOLG

magazin

DOSSIER

+
10 TIPPS FÜR
ERFOLG & ERFÜLLUNG

EXPERTE IN
DIESER AUSGABE

**BUCHAUTOR
MAXIMILIAN
FRITZ**

Spiritual Superstar

Warum das eigene Potenzial
Millionen wert ist



Bilder: Ana Konroulis, Depositphotos / Hybrid_graphics

E-PAPER AUSGABE 48 · 2026

DEUTSCHLAND | ÖSTERREICH | SCHWEIZ



Bild: Ana Kontoulis

INHALT

Interview

Die Kraft der eigenen Berufung..... 4

Titelthema

Entdecke den Spiritual Superstar in dir
– So findet jeder Mensch Zugang zum
eigenen Potenzial..... 6

Erfolg

10 Tipps für Erfolg und Erfüllung
(Superstar Edition)..... 8

Angebote

Bücher: »Spiritual Superstar« und
»Erfolg ist nicht genug«..... 10

Impressum

ERFOLG Magazin Dossier

Redaktion/Verlag

BACKHAUS Verlag GmbH
ist ein Unternehmen der Backhaus Medien-
gruppe Holding GmbH, Geschäftsführender
Gesellschafter Julien Backhaus

E-Mail: info@backhausverlag.de
Chefredakteur (V. i. S. d. P.) Julien Backhaus

Redaktion / Grafik

Anna Seifert, Laura Cecere,
Stefanie Klieff
E-Mail: redaktion@backhausverlag.de

Objektleitung: Judith Iben
Layout und Gestaltung: Christina Meyer,
Judith Iben
E-Mail: magazine@backhausverlag.de

Onlineredaktion

E-Mail: info@backhausverlag.de

Herausgeber, Verleger:

Julien Backhaus

Anschrift

Zum Flugplatz 44 | D-27356 Rotenburg
Telefon: (0 42 68) 9 53 04 91
E-Mail: info@backhausverlag.de
www.backhausverlag.de

Vervielfältigung oder Verbreitung
nicht ohne Genehmigung.

Alle Rechte vorbehalten.

Autoren (V. i. S. d. P.)

Die Autoren der Artikel und Kommentare
im ERFOLG Magazin sind im Sinne des
Presserechts selbstverantwortlich. Die Mei-
nung der Autoren spiegelt nicht unbedingt
die Meinung der Redaktion wider. Trotz
sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion
wird in keiner Weise Haftung für Richtig-
keit geschweige denn für Empfehlungen
übernommen. Für den Inhalt der Anzeigen
sind die Unternehmen verantwortlich.

Folgen Sie uns auch auf





Julien Backhaus
Verleger und
Herausgeber

Bild: Oliver Rietz

Erfolg beginnt mit der Sinnfrage:

Wie Spiritualität das Business verändert

In einer Wirtschaftswelt, die Leistung an Umsatz, Wachstum und Sichtbarkeit misst, gewinnt eine andere Frage an Bedeutung: Wofür steht das, was wir tun? Das Dossier widmet sich diesem Spannungsfeld. Im Mittelpunkt steht der Unternehmer Maximilian Fritz, der auch als Autor und spiritueller Business-Mentor gefragt ist. Sein Ansatz verbindet persönliche Entwicklung, Berufung und wirtschaftlichen Erfolg. Die zentrale These lautet: Menschen sollten ihre Talente erkennen, einsetzen und in beruflichen Mehrwert übersetzen.

Der Begriff Spiritualität ist im Business-Umfeld nicht gängig. Er bewegt sich zwischen persönlicher Sinnsuche, Coaching und Konzepten, deren Wirksamkeit wissenschaftlich unterschiedlich bewertet wird. Gerade deshalb lohnt der Blick auf das Thema – nicht als Glaubensfrage, sondern als gesellschaftliche und

wirtschaftliche Entwicklung. Denn Begriffe wie Purpose, Unternehmenskultur und persönliche Werte sind längst Teil moderner Arbeitswelten. Fritz betont die Verbindung von Selbstwert und wirtschaftlicher Wertschöpfung. Seine Botschaft: Erfolg allein schafft nicht automatisch Erfüllung. Entscheidend sei, ob die eigene Tätigkeit mit persönlichen Überzeugungen, Stärken und Sinn verbunden ist. Interessant bleibt die Frage: Was macht ein erfolgreiches Leben aus, wenn materielle Ziele erreicht sind? Dieses Dossier lädt dazu ein, nachzudenken – über Leistung und Sinn, wirtschaftliche Freiheit und persönliche Verantwortung – sowie darüber, welchen Wert Erfolg für uns und andere haben soll. Wir sind froh, Maximilian Fritz als Experten für dieses Dossier gewonnen zu haben.

Viel Vergnügen beim Lesen
Ihr Julien Backhaus

Alle Dossiers
kostenlos
herunterladen

erfolg-magazin.de/erfolg-dossier/



Maximilian Fritz ist langjähriger spiritueller Business Mentor, Unternehmer und Gründer der Marke »Soulmentor«, außerdem Autor der Bücher »Erfolg ist nicht genug« und »Spiritual Superstar«.

Die Kraft der eigenen Berufung

Wie die eigenen Talente zum Schlüssel für persönliche Erfüllung und finanziellen Erfolg werden

»Geld und Spiritualität gehören fest zusammen, das oberste Naturprinzip ist Fülle.«

– Maximilian Fritz

Spiritualität, Berufung und finanzielle Freiheit – diese Themen stehen für viele Menschen zunächst nicht unbedingt in unmittelbarem Zusammenhang. Für Maximilian Fritz gehören sie jedoch untrennbar zusammen. Als spiritueller Business-Mentor begleitet er seit vielen Jahren Menschen dabei, ihre individuellen Stärken und Talente zu erkennen, ihre persönliche Berufung zu finden und daraus einen erfüllenden und zugleich wirtschaftlich erfolgreichen Weg zu entwickeln. In seinem neuen Buch »Spiritual Superstar« verbindet er spirituelle Persönlichkeitsentwicklung mit unternehmerischem Denken und zeigt, wie sich die eigene Seelenmission mit finanzieller Freiheit verbinden lässt. Im Interview erklärt Maximilian Fritz, warum es Mut braucht, das eigene Potenzial wirklich zu leben.

Herr Fritz, in Ihrem neuen Buch »Spiritual Superstar« geht es darum, die eigene Gabe zu erkennen und daraus einen erfüllenden Weg zu entwickeln. Was war Ihre persönliche Erkenntnis, die Sie zu diesem Thema geführt hat?

Die meisten Menschen glauben, dass Geld und Spiritualität zwei getrennte Lebensbereiche sind. Als langjähriger spiritueller Business-Mentor habe ich jedoch eine andere Erfahrung gemacht. Mein Credo hierzu lautet: »Geld und Spiritualität gehören fest zusammen, das oberste Naturprinzip ist Fülle.«

Da dies mein zweites Buch ist, war es mir besonders wichtig zu zeigen, wie sich diese beiden Themenbereiche klar, authentisch und umsetzbar miteinander verbinden lassen.

Viele Menschen wünschen sich mehr Sinn und Erfüllung im Beruf, wissen aber nicht, wie sie ihre Stärken gezielt einsetzen können. Welche Schritte sind aus Ihrer Sicht entscheidend, um die eigene Berufung zu erkennen und in die Umsetzung zu bringen?

Aus Tausenden von Coaching-Gesprächen weiß ich, dass jeder Mensch ein besonderes Talent- und Stärkenpaket mit in dieses Leben bringt. Ich nenne es den persönlichen Lebensplan oder auch Seelenplan.

Erst wenn wir die beiden wichtigsten Lebensfragen – »Wer bin ich?« und »Warum

bin ich wirklich hier?« – eindeutig für uns beantworten können, finden wir echte Erfüllung in allem, was wir tun.

In meinem ersten Buch habe ich sehr genau beschrieben und aufgezeigt, wie die von mir entwickelte karmisch-astrologische Analyse dabei hilft, den eigenen Seelenplan zu entschlüsseln. Das Buch »Spiritual Superstar« bildet die Fortsetzung der im ersten Buch beschriebenen Grundlagen.

Sie verbinden in Ihrem Ansatz persönliche Entwicklung mit unternehmerischem Denken. Warum ist es wichtig, dass Menschen mit einer besonderen Expertise oder Leidenschaft auch lernen, wirtschaftlich erfolgreich damit umzugehen?

Geld ist viel zu unwichtig, um zu wenig davon zu haben. Wie meine ich das? Geld kann eine unterstützende oder lähmende Kraft in unserem Leben sein. Leider wird Geld immer dann viel zu wichtig, wenn es an allen Ecken und Enden fehlt. Daher lege ich bei meiner Arbeit und bei meinen literarischen Werken ein besonderes Augenmerk auf wirtschaftlichen und finanziellen Erfolg.

Zudem bringen die eigenen Stärken und Talente, richtig eingesetzt, einen großen Mehrwert für die Welt und werden auch sehr gut honoriert.

Gerade Coaches, Mentoren und Experten haben häufig Schwierigkeiten mit Sichtbarkeit und Selbstvermarktung. Welche Denkweisen oder Strategien helfen dabei, die eigene Arbeit selbstbewusst nach außen zu tragen?

Ich denke, im Jahr 2026 wird das Thema Spiritualität zunehmend »salonfähig«. Unternehmen erkennen, dass es bei Wachstum und Erfolg nicht nur um Kennzahlen oder Prozesse geht, sondern auch um die Arbeit mit der richtigen Energie, beziehungsweise energetischen Grundhaltung.

»Unternehmen erkennen, dass es bei Wachstum und Erfolg nicht nur um Kennzahlen oder Prozesse geht, sondern auch um die Arbeit mit der richtigen Energie [...]«

– Maximilian Fritz

Das Wort »Vibe« hat mittlerweile fast überall in der Gesellschaft Einzug gehalten und beschreibt die Energie oder Frequenz hinter einer Sache. Gerade Coaches, Mentoren und Experten sollten sich diesen Sachverhalt immer wieder vor Augen führen.

Die Welt und auch die Wirtschaftswelt brauchen gute Berater jenseits von Prozessen, Strukturen oder Mindset. Die Angst vieler Coaches, beim Thema »spirituelle Sichtbarkeit« Ansehen oder Glaubwürdigkeit einzubüßen, halte ich für ein Relikt aus früheren Tagen.

In Ihrem Buch beschreiben Sie die Verbindung von Selbstwert, Vision und finanzieller Freiheit. Welche Rolle spielt die eigene innere Haltung, wenn Menschen beruflich und persönlich wachsen möchten?

Das Wort »Honorar« kommt vom lateinischen »Honorarium« und bedeutet so viel wie »Ehre«. Es geht also darum, wie sehr eine Arbeit oder Dienstleistung wertgeschätzt beziehungsweise »geehrt« wird.

Zunächst einmal sollte jeder gute Mentor überprüfen, wie er zu seinem eigenen Angebot steht. Erst wenn wir unserer eigenen Arbeit genügend Wertschätzung entgegenbringen, können wir diese auch nach außen transportieren. Kurz gesagt: Selbstwert bestimmt Geldwert.

Je stärker unser berufliches »Warum«, unsere Exzellenz und unser Selbstwert sind, desto bessere Honorare können wir am Markt erzielen. Je besser wir unsere Talente und Stärken kennen und nutzen, desto größer ist der erbrachte Mehrwert und somit automatisch auch die Vergütung.

Was möchten Sie Menschen mitgeben, die spüren, dass sie etwas verändern möchten, aber noch nicht den Mut gefunden haben, ihren eigenen Weg konsequent zu gehen?

»Spiritual Superstar« ist ein Mutmacher-Buch für alle, die den Wunsch verspüren, ihre Seelenmission zu leben, ihr Licht in die Welt zu tragen und sich ein Leben in völliger finanzieller Freiheit aufzubauen. Im Buch finden sich zahlreiche Übungen und Affirmationen, die ich auf Basis von vielen Tausend Coaching-Sitzungen entwickelt habe. ♦



Entdecke den Spiritual Superstar in dir

So findet jeder Mensch Zugang zum eigenen Potenzial

Wohl kaum ein anderes Thema ist so aktuell und gleichzeitig so kontrovers wie das Thema Spiritualität. Gerade in der Wirtschaftswelt führt dies zu starken Widersprüchen. So gibt es einerseits die Vertreter der Logik, die alle Wahrheit nur in betriebswirtschaftlichen und naturwissenschaftlichen Zusammenhängen suchen und andererseits wird zunehmend ein Bewusstsein dafür geschaffen, dass auch unternehmerische und wirtschaftliche Vorgänge in einem größeren Zusammenhang stehen.

Der Wissenschaftler Nikola Tesla soll einmal gesagt haben: »Wer die Geheimnisse im Universum finden will, sollte in Begriffen wie Energie, Frequenz und Schwingung denken.« Und so hat auch das englische Wort Vibe (= Schwingung) längst in Unternehmen Einzug genommen. Fragen wie: »Hat das Team oder die Abteilung den richtigen Vibe oder den richtigen Spirit?«, »Ist unser Produkt ein energetisches Match mit der Zielgruppe?«, sind längst wichtig geworden.

Gleichzeitig wird das Thema Spiritualität gesellschaftlich teilweise noch belächelt,

weil vor allem in esoterischen Kreisen Konzepte gelebt werden, die scheinbar nicht funktionieren. Was unterscheidet jetzt Spiritualität von Esoterik? Spiritualität ist das konkrete Verständnis und die Anwendung universeller Zusammenhänge mit praktischer Anwendung der eigenen Schöpferkraft auf das eigene Leben, wohingegen aktuelle esoterische Konzepte und Praktiken eher dazu führen, dass ein Mensch seiner Realität entfliehen will, anstatt sich ihr zu stellen. Spiritualität und Esoterik werden häufig verwechselt, obwohl sie nicht den gleichen Ansatz verfolgen. Spiritualität führt

»Wer schon einmal in einem neuen Unternehmen mit entsprechendem Gründer-Spirit gearbeitet hat, weiß dass diese Energie, diese Kultur so dermaßen inspirierend und ansteckend ist, dass es jeden zu Spitzenleistungen anspornt.«

– Maximilian Fritz

ins Handeln, um das eigene Leben zu verbessern, Esoterik führt zur Flucht in andere Welten und Wahrnehmungen.

Wie kann die Anwendung von Spiritualität erfolgreich im Business funktionieren? Ein Unternehmer kann beispielsweise die energetischen Zusammenhänge in seinem Unternehmen von entsprechenden Experten auswerten lassen und zielgerichtet handeln. Anstatt einen blinden Maßnahmenkatalog abzuarbeiten oder eine Veränderung im Top-Down-Führungsstil durchzudrücken, wird nicht nur aufs wirtschaftliche Ergebnis, sondern auch auf das energetische Ergebnis geachtet. Im Amerikanischen gibt es die Redensart »Culture eats strategy for breakfast«. Was bringen unternehmerische Veränderungen basierend auf Strategien, die zwar kurzfristige Ergebnisse liefern, aber bei den Mitarbeitenden Frust und Unmut hinterlassen (Bad Vibes) und nicht mit der Grundenergie des Teams in Einklang stehen und so langfristig die Produktivität senken? Wenn es andererseits gelingt in einem Unternehmen, einem Team oder einer Organisation diesen »unsichtbaren« energetischen Zusammenhang zu verstehen und herzustellen, dann spricht man gerne vom Spirit oder Teamgeist. Wer schon einmal in einem neuen Unternehmen mit entsprechendem Gründer-Spirit gearbeitet hat, weiß, dass diese Energie diese Kultur so dermaßen inspirierend und ansteckend ist, dass es jeden zu Spitzenleistungen anspornt. Hier gilt: »Energie schlägt Strategie«.

Die richtige Energie, der richtige Spirit bringt Goßartiges in jedem Menschen hervor, völlig unabhängig davon, ob anfangs schon die richtige Strategie angewendet wird. Auch die amerikanische Managementphilosophie »Hire for attitude – train for skills« setzt hier an. Die geistige Grundhaltung und die Energie eines Menschen sind viel entscheidender als die Fachkenntnisse, weil diese bei entsprechender Motivation schnell gelernt und verinnerlicht werden. Auch hier wird deutlich, dass dem Thema Energie zunehmend eine stärkere Bedeutung zukommt.

Und deshalb ist das unternehmerische Verständnis über spirituelle Wirkungsweisen und Zusammenhänge so wichtig.

Der Begriff »Spiritual Superstar« geht sogar noch einen Schritt weiter. Weil es nicht nur darum geht, energetische Zusammenhänge in einem Beziehungsgeflecht wie einem Unternehmen oder Team, also »im großen Miteinander« zu verstehen, sondern auch die bedeutsamen energetischen Zusammenhänge des eigenen Lebens zu verstehen. Die zwei wichtigsten Lebensfragen eines Menschen sind wahrscheinlich »Wer bin ich wirklich?« und »Warum bin ich hier?« Manche stellen sich diese Frage bereits zu Beginn ihrer Karriere, manche erst nach größeren Erfolgen und wieder andere scheinen bei der Frage nach dem tieferen Sinn ihres Lebens aufgegeben zu haben. Fragt man allerdings Unternehmer oder Erfolgspersönlichkeiten, die Bedeutsames geschaffen haben, wissen diese meist sehr gut, dass sie einem größeren Ruf folgen. Der Schriftsteller Mark Twain soll einmal gesagt haben »Die zwei wichtigsten Tage im Leben eines Menschen sind der Tag, an dem er geboren wird, und der Tag an dem er herausfindet warum.«

Doch wie findet ein Mensch den Zugang zu seinem eigenen Potenzial und somit auch zu seiner eigentlichen Berufung oder Bestimmung? Hier kann die Kombination aus den folgenden Fragen eine Hilfestellung bieten:

1. Gerne: »Was mache ich von Herzen gerne?«

Die Frage hilft dabei zu klären, welche Tätigkeiten mit der eigenen Passion in Verbindung stehen. Hier sollten zunächst

alle Dinge notiert werden, die Freude, Energie, Begeisterung und Inspiration auslösen, ohne sie auf ihren wirtschaftlichen oder praktischen Wert zu reduzieren.

2. Gut: »Was mache ich herausragend gut?«

Wo liegen ganz natürliche Stärken und Begabungen? Wo ist das Ergebnis oder auch die Auffassungsgabe überdurchschnittlich hoch? Wer seine Karriere oder unternehmerische Laufbahn entsprechend den eigenen Stärken und Talenten ausrichtet, wird immer großen Mehrwert bringen und daher auch überdurchschnittlich hoch bezahlt.

3. Gebraucht: »Was wird von der Welt, beziehungsweise der Gesellschaft, dringend gebraucht?«

Hier gilt: »The trend is your friend«. Wenn wir für uns herausgefunden haben, was wir von Herzen gerne und auch herausragend gut machen, sollten wir uns unbedingt die Frage stellen, was auf dieser Welt dringend gebraucht wird. So stellen wir sicher, dass wir eine Tätigkeit ausüben, die nicht nur gefragt ist, sondern einem auch das Gefühl gibt einen Unterschied in dieser Welt zu leisten und anderen einen großen Mehrwert zu bringen. Dasselbe gilt natürlich für Unternehmer in Bezug auf die entsprechenden Produkte oder Dienstleistungen.

4. Gewollt: »Was steht im Einklang mit meiner persönlichen Seelenmission?«

Leider erkennen Erfolgspersönlichkeiten erst sehr spät, dass die Jagd nach dem »Höher, Schneller, Weiter« früher oder später in eine emotionale Sackgasse führt. Was bringt all der weltliche Erfolg, wenn er nicht im Einklang mit dem Ruf des eigenen Herzens liegt? Durch entsprechende Experten kann der eigene Seelenplan entschlüsselt und mit der eigenen Karriere in Einklang gebracht werden, und dass ohne – alles Bisherige infrage stellen zu müssen.

Abschließend kann festgehalten werden: Wer nicht nur äußere Erfolge, sondern auch innere Erfüllung finden möchte, kommt um das Thema Spiritualität und zielgerichtete Energiearbeit nicht herum, um selbst den »Spiritual Superstar« in ihm zu wecken. ♦

»Wer nicht nur äußere Erfolge, sondern auch innere Erfüllung finden möchte, kommt um das Thema Spiritualität und zielgerichtete Energiearbeit nicht herum.«

– Maximilian Fritz

10 Tipps für Erfolg und Erfüllung (Superstar Edition)



1. »Superstars denken in Stunden«
Egal, ob der Tag leicht oder schwer gestartet ist: Es wäre an dieser Stelle falsch zu denken »Dieser Tag ist schon gelaufen ...« oder »Heute hat sich alles gegen mich verschworen ...« Menschen mit echter Schöpferkraft wissen, dass sie ein Ergebnis in jeder Stunde ändern und so die Richtung ihres Tages drehen können. Ein Superstar entscheidet sich jede Stunde neu dazu, aus einem Tag den besten seines Lebens zu machen. Ob ein Tag gut oder schlecht gelaufen ist, entscheidet sich in der letzten Stunde vor dem Zubettgehen. Alles davor sind nur Korrekturen.

2. »Superstars erkennen den Zusammenhang von Erfolg und Sinn«

Das reine Streben nach materiellen Erfolgen führt immer in eine Sackgasse, wenn es nicht mit einem tieferen Sinn oder höheren Lebensziel verbunden ist. Der legendäre Comedian Jim Carrey soll einmal in einem Interview gesagt haben: »Jeder Mensch sollte einmal einen Tag lang reich und berühmt sein, um zu erkennen, dass dies nicht die Antwort ist.«

Wer tiefen Sinn in seinem Leben erkennt und in dem, was er tut, anderen Menschen einen großen Mehrwert bringt, einen Beitrag für diese Welt leistet und gutes Geld verdient, der ist nicht nur erfolgreich, sondern erfüllt.

3. »Superstars wissen, Geld folgt der Freude ...«

Natürlich lässt sich in fast allen Bereichen unseres Lebens viel Geld verdienen. Wenn dieser monetäre Erfolg aber nicht kurzfristig, sondern dauerhaft anhalten soll, dann sollten wir eine Tätigkeit wählen, die uns Freude macht, ja mehr noch, in der wir uns leidenschaftlich ausleben können. Der große Michael Jackson soll in einem Interview mal gefragt worden sein, wie er denn Jahrzehnte lang Hunderte von Millionen verdienen konnte und sich an der Spitze als »King of Pop« in einer Branche behauptet hat, in der viele manchmal nur einen einzigen Hit schaffen. Seine Antwort soll gewesen sein: »Man, I just love music ...«

4. »Superstars verstehen, dass das Geheimnis des Lebens im Geben besteht«

Wann immer wir uns einer Sache bedürftig fühlen, sollten wir uns daran erinnern, dass das »Gesetz von Geben und Nehmen« ein universelles Prinzip mit mächtiger, spiritueller Wirkungsweise darstellt. Wenn wir beispielsweise ein Lächeln empfangen möchten, können wir dies am schnellsten erreichen wenn

»Ein Superstar entscheidet sich jede Stunde neu dazu, aus einem Tag den besten seines Lebens zu machen.«

– Maximilian Fritz

wir andere Menschen anlächeln. Hier gilt die Attitüde »Gib selbst, was du gerade brauchst.« Dies gilt auch für unternehmerische Zusammenhänge: Wer beispielsweise anderen hilft Kunden zu finden, wird selbst immer Kunden haben und immer Geld verdienen. Auch bei Wohltätigkeit und wenn wir Geld spenden, erhalten wir durch das gespendete Geld letztendlich selbst ein Gefühl von Reichtum, Stolz, Liebe und Stärke. Hier gilt: »Der Schenkende wird vom Leben selbst beschenkt und darf dankbar sein.«

5. »Superstars verstehen die universellen Prinzipien des Lebens«

Die Welt besteht nicht nur aus naturwissenschaftlich messbaren Zusammenhängen, sondern ist ein komplexes Geflecht aus feststofflichen und feinstofflichen Zusammenhängen. Je mehr wir diesen Bedeutung schenken, desto schneller können wir erkennen, ob ein Projekt oder eine Unternehmung gelingt, weil wir im Einklang mit dem Leben stehen. Dies geht weit über die reine strategische Planung einer Sache hinaus.

6. »Superstars wissen, wie wichtig das richtige Timing ist«

So wie ein Farmer exakt verstehen muss, wann der richtige Zeitpunkt für die Aussaat und wann der richtige Zeitpunkt für die Ernte ist, so spüren Erfolgspersönlichkeiten intuitiv sehr genau, welches der nächste Schritt in ihrem Leben ist. Manchmal verändert eine Entscheidung den Erfolg eines Menschen grundlegend als fünf Jahre kontinuierliche Arbeit. Die richtigen Dinge zum richtigen Zeitpunkt tun zu können, entspringt einem besonderen unternehmerischen Talent – der Intuition. Diese lässt sich gezielt trainieren und ausbauen und wird in Zukunft eine der wichtigsten Ressourcen in der Wirtschaftswelt darstellen.

7. »Superstars lernen nicht nur aus eigenen Fehlern«

Die eigenen Fehler sind die teuersten. Wirklich clever ist es, auf den Fehlern und den damit verbundenen Lernerfolgen anderer Erfolgspersönlichkeiten aufzubauen. Der Schlüssel hierfür ist Mentoring, also auf jemanden zu hören, der den Weg bereits gegangen ist und aus Erfahrung die eigene Situation besser einordnen und abschätzen kann.

Alle erfolgreichen Menschen haben Mentoren, meist mehrere für den jeweiligen Lebensbereich.

8. »Superstars wissen, dass alles Energie und Energie Alles ist«

Wer sich schon mal ein Verkaufsgespräch zwischen zwei Menschen angeschaut hat, weiß: Verkauft wird immer! Entweder der Verkäufer verkauft dem Kunden die Ansicht, dass er das Produkt unbedingt braucht, oder der Kunde verkauft dem Verkäufer die Geschichte, dass er ein Produkt oder eine Dienstleistung nicht braucht – aber verkauft wird immer! Was ist der zentrale Unterschied auf dem Weg zum Erfolg? Die Energie! Wenn sich zwei Menschen begegnen, gewinnt immer der mit der höheren Energie.

9. »Superstars wissen, dass großer Wohlstand aus dem Verständnis höherer Zusammenhänge kommt«

Der legendäre Banker und einer der ersten Milliardäre seines Landes J.P. Morgan soll einmal gesagt haben: »Millionäre nutzen keine Astrologie – Milliardäre schon.« Gemeint war hier wohl das tiefere Verständnis seiner selbst und den universellen Wirkungsweisen und Zusammenhängen. Eine professionelle astrologische Analyse umfasst Tausende von Elementen und setzt hier an. Sie ist nicht mit den gängigen Klischees im Mainstream oder der simplen Deutung klassischer Sternzeichen zu vergleichen.

10. »Superstars kennen das Geheimnis hinter Good-Vibes-Only«

Der berühmte Sir David R. Hawkins hat zu den höheren und niederen Frequenzen, beziehungsweise den Emotionen, viele Jahre geforscht und eine entsprechende Grafik entwickelt. Niedere Frequenzen gehen mit Emotionen wie Scham, Schuld, Angst oder Wut einher. Höhere Frequenzen sind daher mit Gefühlen wie Freude, Liebe, Wahrheit und Frieden verbunden. Spannend ist hierbei, dass die Erreichung von Zielen (Manifestation) viel leichter gelingt, wenn wir bei der täglichen Arbeit und Umsetzung auf den höheren Frequenzen schwingen. Eine alte Redensart, »Arbeit ist sichtbar gemachte Liebe«, fasst dieses Phänomen aus der spirituellen Energiearbeit wunderbar zusammen. ♦

»Spiritual Superstar«

Wie du mit der Soul, Money & Love-Formel dein volles Potenzial lebst und finanziell frei wirst

Was wäre, wenn deine spirituelle Gabe nicht zufällig in dir angelegt ist, sondern Teil deines Weges, deiner Berufung und deines Erfolges ist? In »Spiritual Superstar« nimmt Maximilian Fritz seine Leserinnen und Leser mit auf eine inspirierende Reise zu mehr Klarheit, innerer Ausrichtung und gelebter Fülle. Das Buch richtet sich an Menschen, die spüren, dass das Leben mehr für sie bereithält – besonders an Coaches, Heiler, Mentoren und

spirituelle Experten, die ihre Gabe nicht länger verstecken, sondern sichtbar machen möchten. Mit der Soul-Money-Love-Formel verbindet Maximilian Fritz spirituelle Entwicklung, unternehmerisches Denken und persönliche Freiheit. Er zeigt, wie innere Wahrheit, Selbstwert, Liebe, Vision und finanzielle Fülle zusammenwirken können, wenn Menschen beginnen, ihrem Seelenruf zu folgen und ihr Herzensbusiness bewusst aufzubauen.

Dieses Buch ist Mutmacher, Impulsgeber und Visionsbuch zugleich. Es lädt dazu ein, alte Ängste zu überwinden, die eigene Meisterschaft anzuerkennen und die persönliche Spiritualität nicht nur im Inneren zu leben, sondern kraftvoll in die Welt zu bringen. Für alle, die bereit sind, größer zu denken, ihr Licht zu zeigen und aus ihrer Berufung ein freies, erfülltes und erfolgreiches Leben zu gestalten. ♦

NEUERSCHEINUNG
6. Oktober 2026



Hier vorbestellen!



»Erfolg ist nicht genug«

Vom Erfolg zur Erfüllung

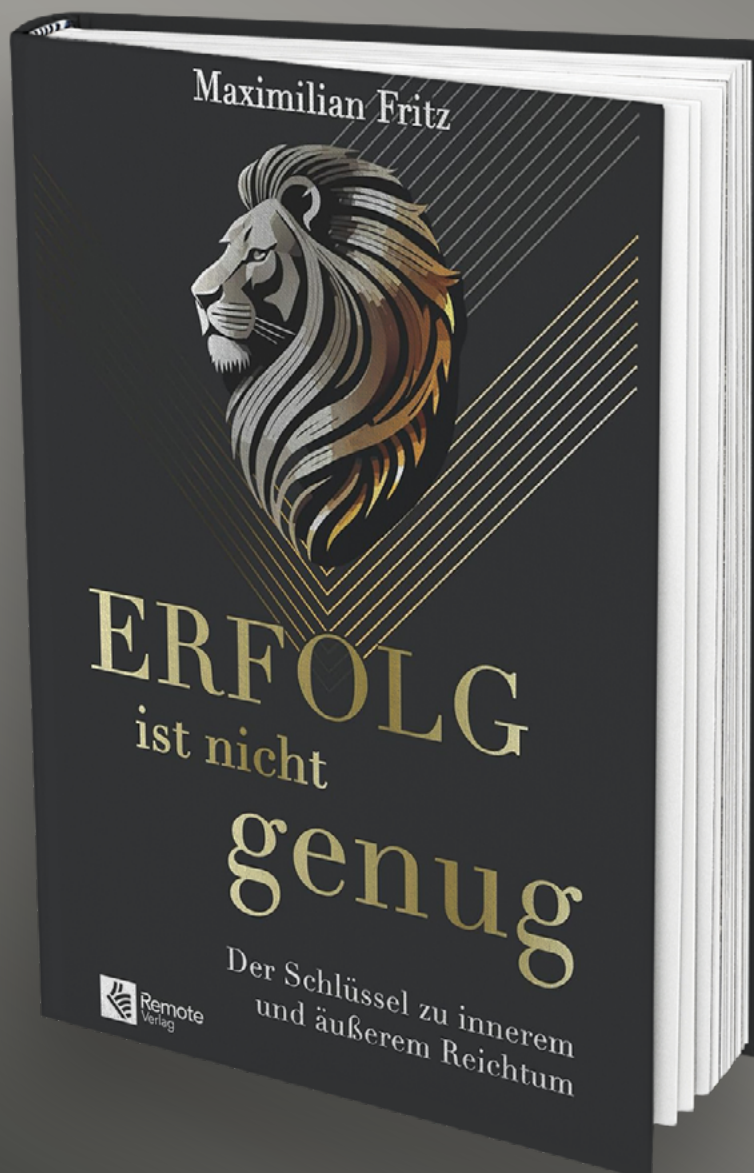
Wie du als Erfolgspersönlichkeit tiefen Sinn findest: Kennst du das? Je mehr du erreichst, desto drängender wird die Frage: »Was kommt jetzt?« Ziele bringen dir keine Erfüllung. Aber warum reicht Erfolg nicht?

Vom Wohlstand zum wirklichen Reichtum! Entdecke deine wahre Bestimmung und integriere sie in deinen Alltag. Verleihe deinem Leben und deinem Erfolg mehr Sinn.

Mit »Erfolg ist nicht genug: Der Schlüssel zu innerem und äußerem Reichtum« verbindest du Erfolg und Erfüllung endlich miteinander!

Mit umfangreichem Expertenwissen hilft Maximilian Fritz erfolgreichen Unternehmern und Millionären, ihre persönliche Seelenmission zu finden, zu leben und tiefen Sinn zu finden.

- Begib dich auf Seelenmission und gewinne neue Erkenntnisse über dich.
- Definiere Erfolg neu und verbinde ihn mit deiner Bestimmung.
- Finde heraus, wie dein Beruf zur Berufung wird.
- Entfache dein unternehmerisches Feuer neu und mach aus deinem Leben ein Meisterwerk. ♦



**Hol dir hier
dein Exemplar!**





ERFOLG wird bei uns großgeschrieben. **Umwelt** aber auch: Das **ePaper**

Auch als ePaper-Abo.

Jetzt downloaden und lesen, was erfolgreich macht.

Besuche uns auf www.erfolg-magazin.de/shop
oder scanne den Code.

