

ERFOLG magazin

AUSGABE 8

DAS
LESEN
ERFOLG
REICHE

DOSSIER

ePaper

DEUTSCHLAND | ÖSTERREICH | SCHWEIZ

+
10 Profi-Tipps,
für ein erfolgreiches
Amazon Kindle Business

Experte

Grigori Kalinski

Erfolgreich mit
**Amazon
Kindle
Business**



INHALT

Interview

Weiterentwicklung ist ein Muss..... 4

Titelthema

Das einfachste
Online-Business der Welt 6

Erfolg

Top10-Tipps:
für ein erfolgreiches
Amazon Kindle Business 8

Grigori Kalinski für Sie

Kostenloses Amazon Kindle Training..... 10



Impressum

Folgen Sie uns auch auf



Erfolg Magazin Dossier

Redaktion/Verlag Backhaus Verlag

E-Mail: info@backhausverlag.de
Chefredakteur (V.i.S.d.P.) Julien D. Backhaus
Redaktion und Satz: Martina Schäfer

Onlineredaktion

E-Mail info@backhausverlag.de

Herausgeber, Verleger:

Julien D. Backhaus
Bremer Straße 24, D31608 Marklohe

Anschrift:

Waffensener Dorfstr. 54,
27356 Rotenburg
Telefon (0 42 68) 9 53 04 91
E-Mail info@backhausverlag.de
Internet: www.backhausverlag.de

Vervielfältigung oder Verbreitung nicht ohne
Genehmigung.

Alle Rechte vorbehalten.

**Bildrechte, wenn nicht anderweitig
ausgewiesen:**

Grigori Kalinski

Autoren (Verantwortliche i.S.d.P)

Die Autoren der Artikel und Kommentare im Erfolg
Magazin sind im Sinne des Presserechts selbst
verantwortlich. Die Meinung des Autors spiegelt
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider.
Trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion
wird in keiner Weise Haftung für Richtigkeit
geschwiege denn für Empfehlungen übernommen.
Für den Inhalt der Anzeigen sind die Unternehmen
verantwortlich.



Aufgeben ist keine Option

Manche Menschen sind scheinbar einfach nicht dafür gemacht, angestellt zu sein. Sie sprudeln geradezu über vor Geschäftsideen, lassen sich davon begeistern und setzen alle Hebel in Bewegung, um ihr Business zu verwirklichen. Auch wenn das heißt, das Risiko einzugehen, auf die Nase zu fallen. Dabei ist das Hinfallen nicht wichtig, sondern nur, ob man wieder aufsteht. Diese Sicht ist im deutschsprachigen Raum noch eher verpönt. Ein Manager hat keine Fehler zu machen, sonst wird er schnell seinen Posten los.

Entsprechend vorsichtig, teils sogar bremssend wird gewirtschaftet und agiert. Ganz anders in den USA. Dort gilt eher, dass jemand, der noch keine Fehler gemacht und sie wieder ausgewetzt hat, wohl auch nicht durch die nötige Lebensschule gegangen ist, um mit einem anderen Unternehmen wirklich erfolgreich sein zu können. Und viele Beispiele aus dem internationalen Business geben dieser Sicht recht.

Einer, der es öfter angepackt hat, damit hingefallen und wieder aufgestanden ist als die meisten, ist Grigori Kalinski. Seine Hartnäckigkeit und sein Geschäfts-

sinn haben ihn letztendlich in ein höchst spannendes Wirkungsfeld geführt: Die Veröffentlichung von e-Books auf Amazon Kindle. Wie so oft bei den wirklich guten Geschäften liegt auch hier das Geniale in der Einfachheit des Konzepts. Einfach zu erklären, einfach anzufangen, einfach durchzuführen, Geld verdient, basta. Deshalb freut es uns besonders, dass wir ihn für unser Erfolg Magazin Dossier gewinnen konnten.

Viel Vergnügen beim Lesen,
Ihr Julien Backhaus

Bild: Backhaus

»Als Amazon Kindle Coach bin ich der absolut beste und bekannteste Coach in Deutschland.«

Grigori Kalinski

**Weiter-
entwicklung ist
ein Muss!**

Grigori Kalinski ist Unternehmer aus Leidenschaft. Was treibt en Amazon Kindle Coach an, und macht ihn so erfolgreich?

Wie sind Sie dahin gekommen, wo Sie heute stehen?

Bei den vielen Business Modellen, die ich in meinem Leben ausprobiert habe, war es nur eine Frage der Zeit, bis irgendeines davon richtig durchstarten würde. Schon von klein an trage ich das unternehmerische Gen in mir. Seit der Schulzeit hat mich eigentlich nur eine Sache interessiert: Business! Ob mit Karten, selbstgemachten Zeichnungen, oder auf Pausenhof-Flohmärkten, ich war immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten. Genauso war es dann auch während des Studiums. Nichts hat mich mehr gefesselt als die Monetarisierung meiner zahlreichen Ideen.

Natürlich muss ich zugeben, dass die meisten Ideen im besten Fall zu nichts geführt haben. Doch wie einer meiner Unternehmer-Freunde immer sagt: „Wenn auch nur eine Sache, die ich vorhabe, richtig klappt, habe ich für mein Leben ausgesorgt.“ Genauso ist es mir ergangen. Langsam aber sicher zeigen sich die Erfolge und es kristallisiert sich ein Weg heraus, der mich an mein gewünschtes Ziel führt.

Welche Herausforderungen hatten Sie, die Erfolgsregeln in Ihr eigenes Leben zu integrieren?

Es ist für mich nie schwer gewesen gegen den Strom zu schwimmen und somit war mir schon immer klar, dass ich niemals den „normalen“, von der Gesellschaft vorgesehenen Berufsweg gehen werde. Nichtsdestotrotz stamme ich aus einem

akademischen und künstlerischen Elternhaus, in dem Bildung der Kinder an erster Stelle steht. Deshalb bin ich zu Beginn den kompletten Weg gegangen, angefangen an einem Gymnasium mit Latein und Altgriechisch bis hin zu einem Studium der Rechtswissenschaft und danach der Betriebswirtschaft. Doch niemals verließ mich das Gefühl, dass dieses Leben nichts für mich ist. Weder das blauäugige Studentenleben, mit der naiven Vorstellung, dass danach alles perfekt sein wird, noch die Perspektive einem Job nachzugehen, der zwar gut bezahlt ist, jedoch mich nicht im Geringsten interessiert. Deshalb war es für mich auch ein leichter Schritt Vollzeitunternehmer zu werden und mein Leben dem Business zu widmen. Es war also mehr eine Herausforderung für meine Familie das zu akzeptieren.

Was hat Sie bewegt, sich in diesem Fachgebiet zu entwickeln?

Wie schon gesagt, ist Business nicht nur ein Hobby, sondern eine Leidenschaft für mich. Deshalb ist es für mich ganz natürlich meine ganze Zeit dem Business zu widmen. Das erste, woran ich nach dem Aufwachen denke, ist mein Business. Einschlafen tue ich ebenfalls mit Gedanken über mein Business. Das ist, was mich jeden Tag antreibt. Was mich aber noch mehr motiviert weiter zu machen ist ohne Frage meine Familie. Es ist ein gigantischer Antrieb verbunden mit einer riesigen Verantwortung. Wenn man weiß, dass von diesem Business nicht nur der eigene Lebensunterhalt, sondern auch die Zukunft der Eltern, der Kinder und aller weiteren Generationen abhängt, ist es eine unglaubliche Motivation.

Welche Erfahrung machen Sie in Seminaren und Coachings, wie dieses Thema diese beeinflusst?

Ich habe noch kein einziges Seminar besucht, aus welchem keine Business Partnerschaft für mich entstanden ist. Denn das Beste an diesen Seminaren ist nicht nur der Content, sondern die Menschen, die solche Seminare besuchen. Es ist ein unglaubliches Gefühl, wenn man sich in einem Raum mit hunderten Unternehmern befindet, die alle erfolgreich

werden wollen. Deshalb sollte man auch die Gelegenheit nutzen, um neue Bekanntschaften zu machen. Denn man weiß nie, wer bei einem solchen Seminar neben einem sitzt. Vielleicht ist gerade das die Person, die dein Business auf das nächste Level bringen kann.

Wo möchten Sie mit diesem Thema in Zukunft noch hin?

Im Bereich Amazon Kindle habe ich eigentlich schon alles erreicht, was ich erreichen wollte. Als aktiver Publisher zähle ich zu den erfolgreichsten, produktivsten und am meisten verdienenden Autoren in diesem Business. Als Amazon Kindle

Coach bin ich der absolut beste und bekannteste Coach in Deutschland. Außer mir gibt es keinen einzigen Coach in diesem Business, der Tausenden von Schülern hilft, finanziell frei zu werden. Und zwar so, dass die Schüler nach kurzer Zeit über 10.000 Euro pro Monat verdienen und in der Lage sind, ihre Jobs zu kündigen und auf Weltreisen zu gehen. Zurzeit sind

wir mit meinem Partner beim Aufbau von unserer Social-Media-Agentur. Und hier ist es, wie beim Amazon Kindle Business, nur eine Frage der Zeit, bis wir auch diese Nische übernehmen und dominieren.

Wie wollen Sie sicherstellen, dass Sie sich mit dem Thema weiterentwickeln?

Weiterentwicklung ist die absolute Voraussetzung für den Erfolg im Business. Vor allem in der Online-Welt, wo sich alles fast täglich verändert. Man muss immer am Puls der Zeit sein. Von daher gehören Bücher, Seminare und Coachings zu meinem Standardprogramm. Dabei wäre es ein Fehler, sich nur auf das technische Knowhow fokussieren. Natürlich muss man über die neuesten Systeme und Algorithmen informiert sein. Ein großer Teil der Zeit sollte jedoch auch der Persönlichkeitsentwicklung gewidmet werden. Denn je tiefer der Einstieg in das Business, je schwieriger und anspruchsvoller die Aufgaben werden, die zu meistern sind, desto mehr muss man sich auch als Person weiterentwickeln. Führung von Mitarbeitern, Kommunikation mit Kunden, Organisation, persönliches Zeit- und Stressmanagement spielen ab einer gewissen Größe eine immer schwerwiegendere Rolle.

Vielen Dank, Herr Kalinski



Das einfachste Online-Business der Welt

Heutzutage möchte jeder ein Online-Business starten. Und das Internet bietet uns unzählige Möglichkeiten dafür: Von dem Verkauf physischer Produkte, die im fernen China produziert wurden über den Verkauf digitaler Infoprodukte bis hin zum Weiterempfehlen fremder Produkte jeglicher Art. Wenn man weiß, wie es richtig geht, ist das Internet eine wahre Goldgrube. Der Knackpunkt bei den meisten Anfängern ist jedoch genau dieses fehlende Wissen. Denn die meisten „Online-Gurus“, die mit marktschreierischen Techniken ihre Coachings über solche Online-Business Modelle vertreiben, verschweigen oftmals, dass man zum Start von einem solchen Business sehr viel Vorerfahrung und Wissen

im Bereich Online-Marketing, Technik und Business braucht. Dies wiederum beansprucht sehr viel Zeit, da man sich dieses Wissen über Monate hinweg aneignen muss. Wissen kostet bekannterweise auch Geld. Somit muss man viel davon in die

Wenn man weiß, wie es richtig geht, ist das Internet eine wahre Goldgrube.

Hand nehmen für Weiterbildungen, Seminare und Coachings, um den gewünschten Wissensstand zu erlangen. Das sind auch die drei Hauptgründe, wel-

che die meisten Anfänger davon abhalten, ein profitables Online-Business aufzubauen: Sie haben entweder keine Zeit, keine Vorerfahrung, oder einfach zu wenig Startkapital.

Das waren auch Gründe, die mich lange daran hinderten, Erfolge im Online-Business zu sehen. Entweder beanspruchte das Business zu viel Startkapital, das ich als junger Student natürlich nicht hatte. Erfahrung und Wissen über Online-Business hatte ich überhaupt keine, da ich früher nie damit zu tun hatte. Und mir fehlte alle Zeit der Welt, um mir dieses Wissen mühsam anzueignen. Denn damals absolvierte ich neben meinem BWL Studium diverse Praktika und hatte zwei Nebenjobs, um mich finanziell irgendwie über Wasser zu halten.

Doch dann kam das Online-Business, das mein Leben total verändert hat, nämlich das Amazon Kindle Business. Durch seine Einfachheit und minimale finanzielle Einstiegshürde war es mir möglich, mit nur einer Stunde Zeitaufwand pro Tag, innerhalb von zwei Monaten ein passives Einkommen von über 2500 Euro aufzubauen. Seitdem läuft das Business stabil weiter und generiert bis zu 6500 Euro pro Monat.

Was ist dieses Amazon Kindle Business und warum ist es das einfachste Online-Business der Welt?

Amazon Kindle ist der kleine Bruder von Amazon FBA. Hier verkauft man keine physischen Produkte, sondern digitale Infoprodukte. Nämlich E-Books.

Bei einem E-Book handelt es sich nicht nur um ein ganz normales digitales Infoprodukt, welches Vorteile, wie einmalige Produktionskosten und unendliche Skalierungsmöglichkeiten, mit sich bringt. Es ist gleichzeitig auch die

einfachste Form von einem Infoprodukt. Denn was ist ein E-Book? Ein E-Book ist eigentlich nichts anderes, als ein Textdokument, eine Word Datei. Und das geniale an diesem Business ist, dass man diesen Text nicht mal selbst schreiben muss.

Im Internet gibt es Plattformen mit Textern (Ghostwritern), die schon für unter 100 Euro solche Texte schreiben können. Und dann muss man nur diesen Text in seinem Amazon Kindle Account hochladen und das war's! Von da an läuft das Business automatisch weiter und generiert das passive Einkommen, von dem alle träumen. Denn es läuft ja über Amazon, der größten Verkaufsmas-

chine der Welt. Somit ist keine eigene Website oder Marketing nötig und der Traffic kommt von alleine, weil **jeder** Amazon kennt.

Sich monatelang mit Dingen wie Social Media Marketing, Traffic & Conversion, die eine Wissenschaft für sich darstellen, zu beschäftigen ist nicht notwendig. Auch alle anderen Online Marketing-spezifischen Angelegenheiten, wie E-Mail Marketing, Retargeting und so weiter benötigt man hier schlichtweg nicht. Deshalb ist es auch komplett **ohne** Vorerfahrung möglich, das Amazon Kindle Business zu starten.

Woraus besteht eigentlich das Amazon Kindle Business?

Grundsätzlich sind es drei einfache Bausteine. Zuerst steht die Entscheidung für ein E-Book-Thema, die passende Nische, an. Dazu habe ich eine detaillierte Nischenanalyse entwickelt, die meinen Schülern ermöglicht, die besten und profitabelsten Nischen auszuwählen.

Danach ist die Suche nach einem Ghostwriter dran, der den E-Book-Text schreibt. Viele denken an dieser Stelle, dass Ghostwriter eine sehr seltene Art von Textern sei, die es nur in den USA gibt und die dazu noch sehr teuer sind. Das stimmt aber nicht! Ein Ghostwriter ist einfach eine Person, die gegen Entgelt Texte schreibt. Demnach ist es auch nicht schwer, solche Texter zu finden. Im Internet gibt es zig Plattformen, auf denen sowohl günstige, als auch qualitativ hochwertige Texter zu finden sind. (Ich empfehle meinen Schülern die Plattform upwork.com).

Wenn die Entscheidung für eine profitable Nische gefallen und ein Ghostwriter gefunden ist, fehlt eigentlich nur noch eine kleine, aber extrem wichtige Sache, eigentlich die wichtigste Sache im Amazon Kindle Business: das E-Book Cover. Das Cover-Bild ist das erste, was der potenzielle Kunde bei Amazon sieht. Das heißt,

bevor er den Inhalt liest, trifft der Kunde seine Kaufentscheidung primär anhand des Covers. Und deshalb muss es perfekt sein! Dazu sollte man am besten einen professionellen Designer anheuern. Doch keine Angst, auch dieser ist überhaupt nicht teuer. Auf der Plattform fiverr.com kann

man sich für 5 bis 20 Euro richtig gute Cover machen lassen.

Nachdem man nun sowohl den Text, als

auch das Cover-Bild bekommen hat, bleibt nur noch, diese beiden Dateien im eigenen Amazon Kindle Account hochzuladen. Sobald das erledigt ist, wird das Buch innerhalb weniger Stunden bei Amazon veröffentlicht und kann ab dem Zeitpunkt passive Einkünfte erwirtschaften.

Wie man sieht ist der gesamte Prozess extrem einfach. Spezifische Online Marke-

Bei diesem Business lässt sich bis zu 99 Prozent der Arbeit verlagern, sodass es sich tatsächlich um ein passives Business handelt

ting Kenntnisse sind dafür überhaupt nicht nötig. Wie schwer ist es schon, einen Texter oder Designer auf einer Internet-Plattform zu finden? Es ist kinderleicht!

Ein entscheidender Vorteil vom Amazon Kindle Business ist das Outsourcing.

Bei diesem Business lässt sich bis zu 99 Prozent der Arbeit verlagern, sodass es sich tatsächlich um ein passives Business handelt: Der E-Book-Text wird vom Ghostwriter geschrieben. Das Cover-Bild übernimmt der Designer. Der Verkauf auf Amazon erfolgt automatisch, rund um die Uhr. Das Einzige, zu tun übrig bleibt, ist das Thema auszusuchen und mit seinen Partnern zu kommunizieren. Deshalb ist es auch möglich, das Amazon Kindle Business mit minimalem Zeitaufwand zu starten. Und das macht das Business auch für Menschen zugänglich, die hauptberuflich anderweitig beschäftigt sind.

Fazit

Menschen, die heutzutage ein Online-Business starten wollen, werden überflutet von den unzähligen Möglichkeiten, Geld im Internet zu verdienen. Viele begehen auch den Fehler, dass sie den finanziellen und zeitlichen Aufwand von solch einem Business unterschätzen.

Meiner Meinung nach ist das Amazon Kindle Business die optimale Lösung für jeden, der aufgrund seiner Arbeit, seines Studiums oder seiner Familie zeitlich sehr eingespannt ist und deshalb keine Möglichkeit hat, sich monatelang mit der komplizierten Online-Marketing-Materie auseinanderzusetzen. Außerdem eignet sich dieses Business für alle, die kein Startkapital haben, oder kein großes finanzielles Risiko eingehen wollen.

1) Impressum ist Pflicht!

Ich sehe viele Anfänger den Fehler machen, dass sie kein Impressum in ihren Büchern veröffentlichen. Das ist verboten und wird immer wieder abgemahnt. Laut dem Gesetzgeber MUSS in jedem Buch (genauso wie auf jeder Website) das Impressum des Herausgebers stehen.

Ins Impressum gehört eine ladungsfähige Adresse des Herausgebers. Es müssen also der volle Name und die Anschrift vorhanden sein. Wenn man seine persönlichen Daten nicht angeben möchte, könnte man

erwünscht ist. So kann man sich absichern, dass im Falle eines Plagiats der Ghostwriter dafür haftbar gemacht werden kann.

3) Taschenbücher als zusätzliche Einnahmequelle

Das Kindle Business bietet die Möglichkeit neben E-Books auch Taschenbücher zu verkaufen. Es ist also möglich, sich also von Amazon eine Druckversion seines E-Books erstellen zu lassen und diese genauso über Amazon anzubieten. Es ist aber nicht notwendig, Verträge mit großen

werden hier, genauso wie bei Amazon FBA, automatisch ausgeführt. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten, aber dafür eine zusätzliche Einnahmequelle, die man auf jeden Fall nutzen sollte!

4) Wie findet man kostenlose Ghostwriter?

Wenn man überhaupt kein Startkapital hat, heißt das nicht, dass man das Amazon Kindle Business nicht durchziehen kann. Viele Ghostwriter lassen sich darauf ein, erst einmal kostenlos zu schreiben, wenn,

TOP 10 Tipps

für ein erfolgreiches Amazon Kindle Business

dies grundsätzlich umgehen, indem man sich bei einem Verlag anmeldet. Dann könnte man dessen Adresse im Impressum angeben. Nichtsdestotrotz sollte man rechtlich immer auf der sicheren Seite stehen und ein Impressum am Ende des Buches setzen.

2) Texte immer auf Plagiat checken!

Leider kommt es manchmal vor, dass man bei der Zusammenarbeit auf Ghostwriter stößt, die nicht sorgfältig genug arbeiten. Deshalb kann es passieren, dass man wider Erwarten einen Text bekommt, der zum größten Teil einfach aus dem Internet kopiert ist. Deshalb ist jeder Text IMMER auf Plagiat zu überprüfen. Als Software empfehle ich dafür plagscan.com. Außerdem sollte man den Ghostwriter bei der ersten Kommunikation darauf aufmerksam machen, dass eine sorgfältige Arbeit (unter Umständen mit Quellenangaben)

Verlagen abzuschließen oder Unmengen an Büchern im Voraus drucken zu lassen und dann darauf zu hoffen, dass sie alle verkauft werden. Bei Amazon geschieht alles nach dem „Print on Demand“ Prin-

Nur wenn das Cover perfekt ist, also eine bestimmte Emotion beim potentiellen Kunden triggert, wird er sich letzten Endes zum Kaufen entscheiden.

zip. Das heißt, das Taschenbuch wird erst gedruckt, NACHDEM es vom Kunden gekauft wurde. Der Druck und Versand

ihnen dafür eine Gewinnbeteiligung angeboten wird. Zum einen vereinbaren Herausgeber und Autor schriftlich, dass der Ghostwriter die Texte kostenlos schreibt. Zum anderen hält der Vertrag fest, dass der Texter im Laufe des nächsten Jahres 50 Prozent des Umsatzes vom jeweiligen Buch bekommt. Das ist eine einfache und clevere Möglichkeit auch ohne Startkapital den Prozess des Schreibens outzusourcen.

5) E-Book Cover NICHT selber machen!

Obwohl sich das E-Book Cover auch selber machen ließe, rate ich jedem Schüler strengsten davon ab, wenn er nicht gerade selbst ein Top-Designer ist. Weil das Cover eine zu wichtige Rolle für das gesamte Business spielt, sollte diese Angelegenheit lieber einem Profi überlassen werden. Nur wenn das Cover perfekt ist, also eine bestimmte Emotion beim potentiellen Kunden triggert oder ihn durch bestimmte

Bilder und Farben anspricht, wird er sich letzten Endes zum Kaufen entscheiden. Deshalb sollte man auf keinen Fall versuchen am Cover-Design zu sparen. Ein guter Designer ist eine der besten Investitionen im Amazon Kindle Business.

6) **Ausländische Märkte haben sehr viel Potential!**

Das Amazon Kindle Business funktioniert nicht nur in Deutschland, sondern auch in ausländischen Märkten. Und obwohl der amerikanische Markt schon nahezu

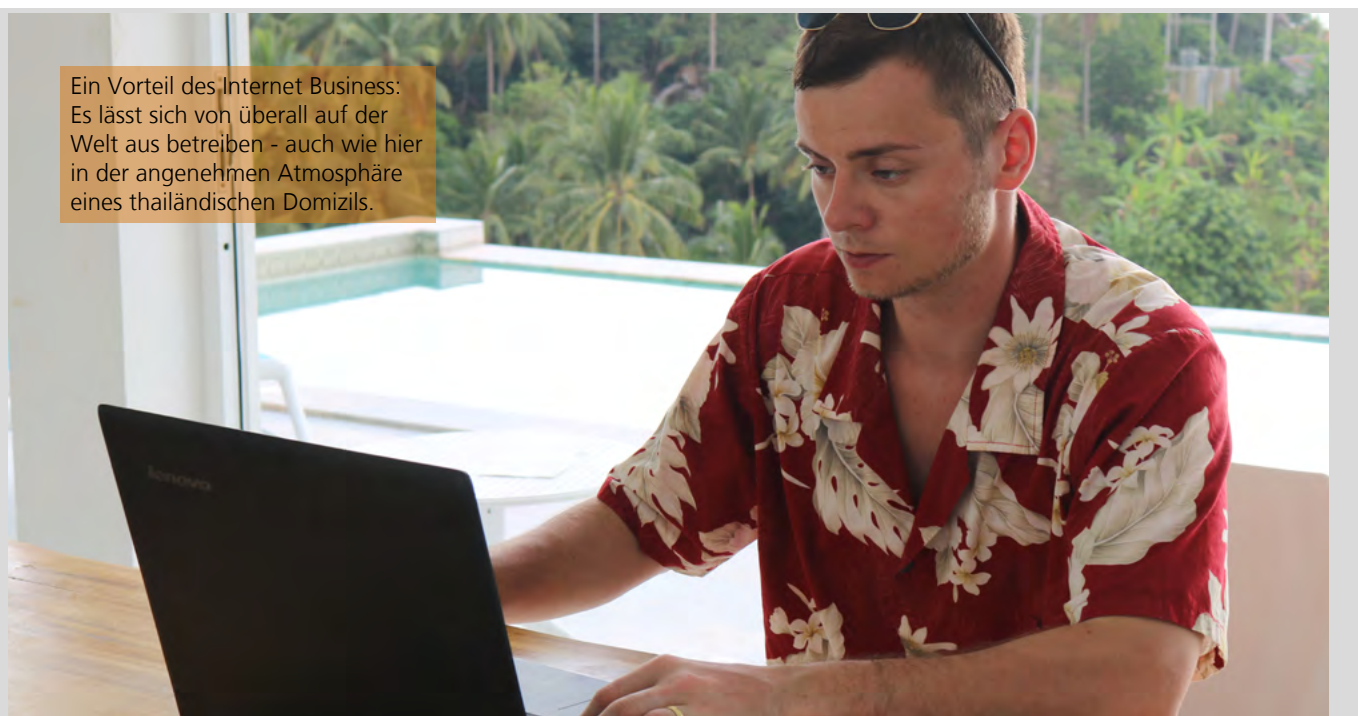
die Titel der Rezepte und die zugehörigen Bilder). Weil man Rezepte praktisch identisch übernehmen kann ist es auch nicht besonders schwer, selbst ein Rezept-Buch zu erstellen. Auch die schriftstellerischen Anforderungen an einen Ghostwriter wären in diesem Fall sehr gering, weshalb ein Rezept-Buch in der Produktion ziemlich günstig wäre.

8) **Skaliere dein Business!**

Amazon Kindle Business bietet beste Möglichkeiten der Skalierung. Wer den Prozess

auftragt den Ghostwriter. Nachdem er den Text bekommen hat fängt er an einen Designer zu suchen. Erst wenn er das Cover kriegt, fängt er an das Buch hochzuladen usw. So kann es bis zu einem ganzen Monat dauern, bis sowohl E-Book, als auch das Taschenbuch veröffentlicht sind und Gewinne erzielen. Ein Profi macht alles auf einen Schlag. Während der Ghostwriter den Text schreibt, sucht und beauftragt er den Designer. Während sie arbeiten, bereitet er die Einstellungen für das Taschenbuch vor usw. Dadurch lässt sich extrem

Ein Vorteil des Internet Business: Es lässt sich von überall auf der Welt aus betreiben - auch wie hier in der angenehmen Atmosphäre eines thailändischen Domizils.



überfüllt und extrem wettbewerbsstark ist, haben unter anderem die europäischen Amazon Kindle Märkte sehr viel Potential. Die Nischen in beispielsweise Frankreich, Spanien oder Italien sind sehr unterbesetzt und haben einen extrem schwachen Wettbewerb. Wer zufällig eine dieser Fremdsprachen beherrscht, kann mit sehr wenig Aufwand die führenden Nischen in den ausländischen Märkten dominieren und damit sehr große Gewinne erzielen.

7) **BESTE Nische für Anfänger**

Die Rezept-Nische ist eine der profitabelsten und besten Nischen für einen Anfänger im Amazon Kindle Business. Auf Rezepte gibt es kein richtiges Urheberrecht, da ein Rezept laut Gesetz kein schöpferisches Eigentum darstellt. Deshalb ist es möglich, Rezepte zu übernehmen und in eigenen E-Books zu verwenden. (Was jedoch dem Urheberrecht unterliegt sind

des Outsourcen verinnerlicht hat, sollte seinen Business schnellstmöglich erweitern, denn jeder zusätzliche Ghostwriter ist ein Multiplikator des Gewinns. Je mehr Ghostwriter am Business arbeiten, desto schneller rückt das gewünschte finanzielle Ziel in Reichweite. Ich hatte eine Zeit lang 20 verschiedene Ghostwriter, die gleichzeitig meine Bücher geschrieben haben. Wer das Amazon Kindle Business in solch einem Ausmaß betreibt, kann natürlich ganz andere Dimensionen erreichen, als wenn er nur einen Texter unter Vertrag hat, oder gar selbst schreibt.

9) **Verschwende keine Zeit!**

Was unterscheidet einen Anfänger im Amazon Kindle Business von einem Profi? Der Anfänger braucht sehr lange von der Idee bis zur finalen Veröffentlichung des Buches. Denn er macht alles nacheinander. Zuerst findet er ein Thema und be-

viel Zeit gewinnen und er ist somit viel produktiver als der Anfänger.

10) **Never change a running system!**

Viele Autoren machen folgenden Fehler: Sie veröffentlichen ein Buch in einer profitablen Nische und es wird ein voller Erfolg. Das E-Book ist auf der ersten Seite ganz oben gerankt und generiert sehr gute Einnahmen. Anstatt noch ein E-Book in derselben Nische zu veröffentlichen machen sie sich an ganz andere Themen ran und suchen weiter nach neuen Nischen. Wozu? Viel klüger wäre es, noch ein Buch in derselben Nische zu veröffentlichen. Denn man weiß ja nun, dass diese Nische gute Erträge bringt. Somit ist der Erfolg fast vorprogrammiert und man kann unter Umständen in bessere Ghostwriter und Designer investieren, weil man bereits weiß, dass das Buch sich anschließend gut verkaufen wird.

Kostenloses Amazon Kindle Training

„Wie man durch den Verkauf von E-Books auf Amazon ein profitables Online Business aufbaut, das einen persönlich und geografisch frei macht - selbst wenn man keine Marketing- oder Technikenkenntnisse hat“

Was du lernen wirst:

- Warum Amazon Kindle das ideale Online Business für Anfänger ist
- Wie man innerhalb weniger Tage die ersten E-Books erstellt und diese automatisiert über Amazon verkauft
- Warum man für dieses Business Modell weder ein Experte, noch ein Autor sein muss
- Was die effektivsten Strategien sind, um die Verkäufe zu skalieren
- Wie man alle Prozesse outsourcen kann, sodass man nicht mal die E-Books selber schreiben muss

JETZT zum Training anmelden:

<https://grigorikalinski.com/kostenloses-training>

Folge Grigori Kalinski auf YouTube:
[https://www.youtube.com/channel/
UC7_x9SujpUKQH7lt01PK_0Q](https://www.youtube.com/channel/UC7_x9SujpUKQH7lt01PK_0Q)

Wenn du einzigartiges Wissen rund ums Amazon Kindle Business und Social Media Marketing erlangen willst, dann schaue dir unbedingt seinen YouTube Kanal an!



GRIGORI
KALINSKI



**neu
5€**

ERFOLG GIBT'S **NICHT UMSONST.** **ABER ZU KAUFEN**

Für Erfolg musst du einen Preis bezahlen.
Und der ist nur 5 €

Jetzt als Print- oder Digital-Abonnement bestellen.
Ein Produkt aus dem Backhaus Verlag. info@backhausverlag.de

www.erfolg-magazin.de

Kostenlose iPhone-App

Available on the
App Store